

## PRESSEMITTEILUNG

**CFI FAIRPAY AG: Die ONMATIC GmbH, eine im Onlinemarketing tätige Beteiligung der CFI FAIRPAY AG, startet ihr operatives Geschäft**

**Frankfurt am Main, 03.07.2007. Mit der Beteiligung an der neuen Tochtergesellschaft ONMATIC GmbH steigt die CFI FAIRPAY AG in den Zukunftsmarkt des Onlinemarketings ein.**

**Die CFI FAIRPAY AG ist an der ONMATIC GmbH mit 50% beteiligt. Die Gründung ist eine logische Konsequenz aus der kontinuierlichen Zusammenarbeit mit den weiteren Gesellschaftern im Bereich der Suchmaschinenoptimierung und den bereits erzielten Erfolgen auf diesem Gebiet.**

Suchmaschinenoptimierung ist eine innovative Art des Onlinemarketings, mit der Website-Betreiber eine Verbesserung der Positionierung ihrer Website in den Ergebnislisten der Suchmaschinen erreichen können.

Die beste Website bringt keine Kunden, wenn sie in den Ergebnislisten der Suchmaschinen auf den hinteren Positionen rangiert. Denn das Internet hat das Kaufverhalten revolutioniert: Preise und Services der unterschiedlichen Anbieter können leicht verglichen werden. Eine Firmenhomepage muss daher nicht nur gut aussehen, sie muss auch schnell gefunden werden.

„Der Vertrieb im Allgemeinen und der Kontakt zum Kunden wird derzeit durch das Internet neu definiert. Unsere eigenen Erfolge als Kunde der ONMATIC GmbH haben uns aufgezeigt, wie wichtig dieses Marketinginstrument für ein Unternehmen ist. Die Beteiligung an der ONMATIC GmbH ist ein fester Bestandteil der Marketingstrategie der CFI FAIRPAY AG“, kommentiert Ari Bizimis, Geschäftsführer der ONMATIC GmbH und Vorstand der CFI FAIRPAY AG.

Die Experten der ONMATIC GmbH befassen sich schon seit 1997, also noch vor der Gründung von Google, mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung und bieten ihren Kunden eine umfassende Betreuung – von der Auswahl der richtigen Begriffe über die Optimierung der Seite bis zur Analyse der Ergebnisse. Ein wesentlicher Vorteil: Die ONMATIC GmbH arbeitet erfolgsabhängig, d. h. ein wesentlicher Teil der Vergütung wird erst dann fällig, wenn die vorher gemeinsam mit dem Kunden festgelegten Ziele erreicht wurden.

Erste Erfolge hat die junge GmbH bereits erzielt: Die Website der Muttergesellschaft CFI FAIRPAY AG stieg in den Ergebnislisten unter dem Suchbegriff „Lebensversicherung verkaufen“ innerhalb weniger Wochen auf Platz 1. Weitere Informationen sowie Referenzen können im Internet unter [www.onmatic.de](http://www.onmatic.de) abgerufen werden.

Unternehmensprofil:

Die CFI FAIRPAY AG zählt zu den führenden direkten Investoren im deutschen Zweitmarkt für Kapitalversicherungen. Das Unternehmen kauft, verkauft und verwaltet bereits bestehende Kapitalversicherungen. Des Weiteren bietet die CFI FAIRPAY AG in Kooperation mit der HSBC Trinkaus & Burkhardt AG unter dem Namen ‚faircash‘ ein Policendarlehen als weitere Alternative zum Storno einer Kapitalversicherung an.

Darauf aufbauend entwickelt die CFI FAIRPAY AG Vertriebsstrategien auf Basis von Kapitalversicherungen und prüft weitere Geschäftsmodelle, um die Produktpalette zu erweitern.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christine Kollenz  
Unternehmenskommunikation  
CFI FAIRPAY AG  
Börsenstr. 2-4  
60313 Frankfurt a. M.

Tel.: +49-69-50951-7250  
Fax: +49-69-50951-7299  
[christine.kollenz@cfi-fairpay.de](mailto:christine.kollenz@cfi-fairpay.de)  
[www.cfi-fairpay.de](http://www.cfi-fairpay.de)

Kontakt ONMATIC GmbH:

Martin Thoma  
ONMATIC GmbH  
Börsenstr. 2-4  
60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49-69-50951-7300  
Fax: +49-69-50961-7199

[mt@onmatic.de](mailto:mt@onmatic.de)  
[www.onmatic.de](http://www.onmatic.de)